

**REVISTA INSTITUCIONAL “ELECTROPERU al día”**

N° Edición /Mes	CONTENIDO
N° 16 / Mayo 2019	<b>Revisión de Áreas de Resultado Clave y Objetivos ESMART 2019 – 2020</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Concepto “SMART”, objetivo, importancia, nivel de avance y la relación con el Plan Estratégico y el Plan Operativo Institucional.</li></ul>





## PLANIFICAMOS Y CONTROLAMOS

# REVISIÓN DE ÁREAS DE RESULTADO CLAVE Y OBJETIVOS ESMART 2019 - 2020

Para garantizar el óptimo cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa, se realizaron los talleres de "REVISIÓN DE ÁREAS DE RESULTADO CLAVE Y OBJETIVOS ESMART 2019 – 2020".

En donde las Gerencias y Subgerencias revisaron y definieron sus áreas de resultado clave y objetivos ESMART, a fin de ejecutar eficientemente los objetivos del Plan Operativo, Plan Estratégico de ELECTROPERU S.A. y la normatividad vigente de FONAFE.

Para el logro de los objetivos propios de cada Gerencia y los objetivos compartidos; se tuvo la participación activa de los colaboradores; en la cual cada gerencia incluyó como área de resultado clave la

"INNOVACIÓN", presentándose excelentes ideas y propuestas.

### ¿QUÉ ES?

El modelo SMART o ESMART, también conocido como objetivos Smart, fue desarrollado en 1981 por el profesor George T. Dorian. Con el fin de crear un sistema que sirviera para fijar objetivos. Los objetivos Smart ayudan a las empresas a conseguir sus metas.

El término objetivos Smart proviene del acrónimo en inglés de las palabras específico, medible, alcanzable, realista, en tiempo. Y estas son precisamente las características que deben tener los objetivos para ser Smart.



**Yun Mey Chong Wong**  
Practicante de la Subgerencia de Planificación y Control