



electroperu
la energía de los peruanos

LINEAMIENTOS EMPRESARIALES DE ELECTROPERU S.A.

**Expositor:
Luis Garrido Martinez**

13 de noviembre de 2016





electroperu
la energía de los peruanos

PLAN ESTRATÉGICO PERÍODO 2013 – 2017

El Plan Estratégico de ELECTROPERU S.A., presenta la Visión, Misión y Valores de la empresa, asimismo plantea los objetivos estratégicos, objetivos específicos, los indicadores y metas, y el respectivo mapa estratégico.

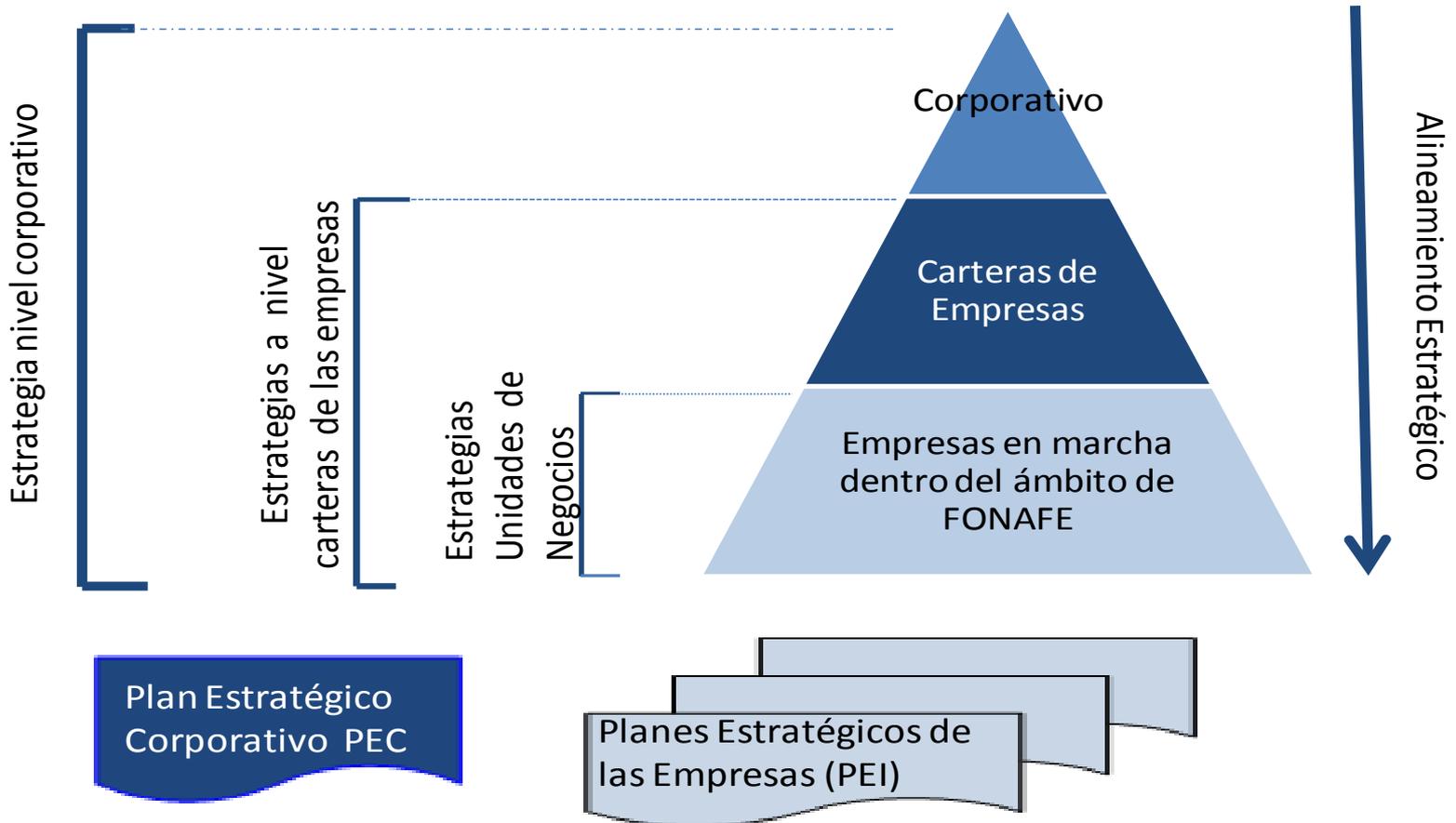
Visión

“Ser reconocida como una empresa modelo de excelencia empresarial, eficiente, segura, responsable y de crecimiento sostenido”.

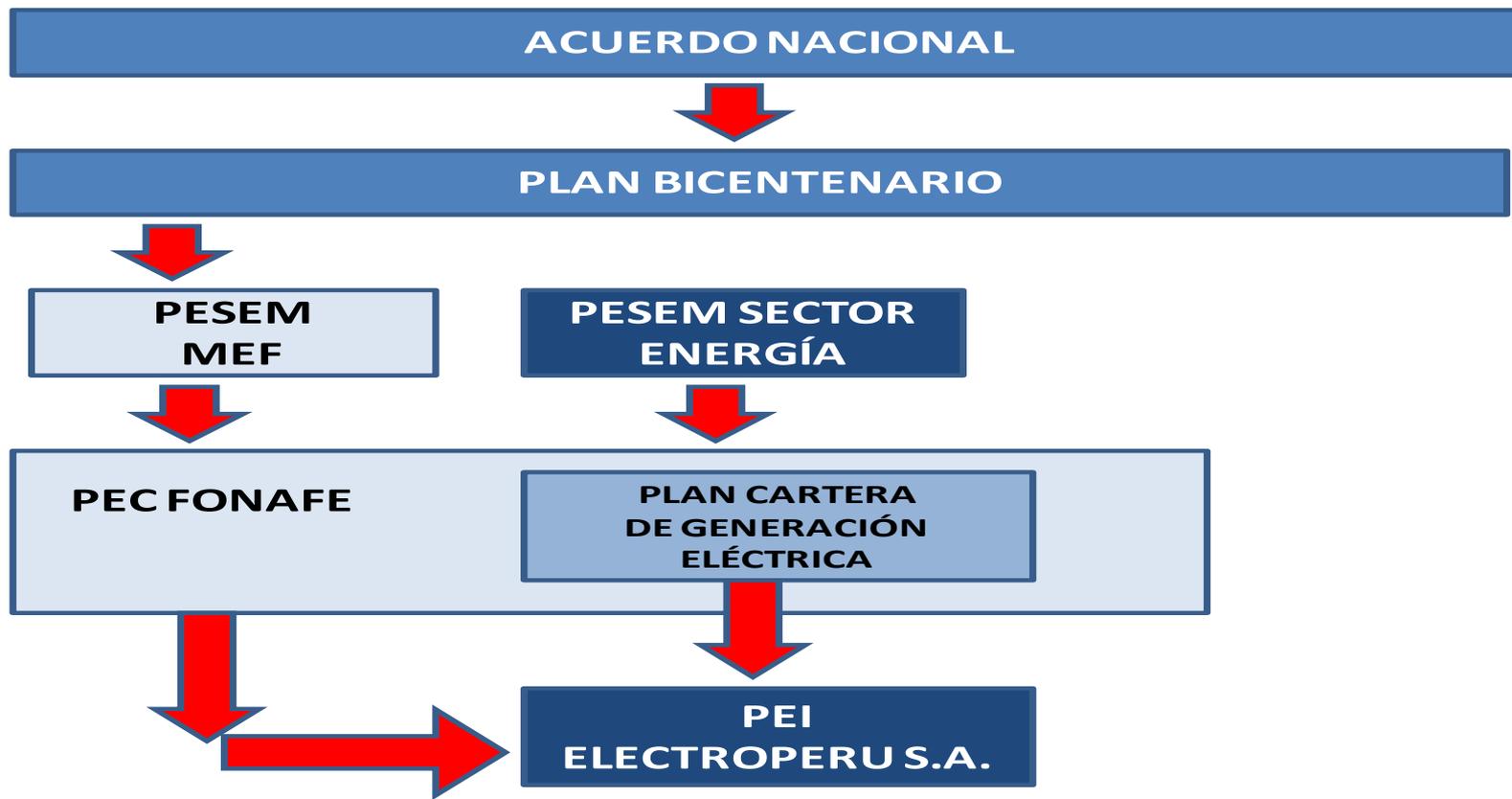
Misión

“Generar y comercializar energía eléctrica, de manera eficiente y con calidad, logrando la satisfacción de nuestros clientes y las expectativas de los otros grupos de interés, incrementando el valor de la empresa y brindando un entorno laboral adecuado, bajo una política de responsabilidad social y con el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y seguridad energética del país”.

NIVELES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DEL FONAFE



ALINEAMIENTO DE ELECTOPERU S.A. CON LA CARTERA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA, CORPORACIÓN FONAFE, MANDATOS NACIONALES Y SECTORIALES



VALORES Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Valores	Principios del Accionar
<p>Honestidad Actuamos en base a principios éticos, siendo íntegros, veraces y justos.</p> <p>Puntualidad Respeto por el tiempo de los demás, cumpliendo con los plazos establecidos.</p> <p>Perseverancia Constancia, dedicación y firmeza en la consecución de propósitos y metas.</p>	<p>Eficiencia Optimizamos el uso de recursos en todos los procesos de la organización para alcanzar los objetivos y metas planteadas.</p> <p>Servicio Atendemos proactivamente a clientes internos y externos.</p> <p>Transparencia Transmitimos a la sociedad la información de la gestión en forma veraz, clara y oportuna.</p> <p>Integración Cohesión, colaboración, búsqueda de una dirección común, identificación con la corporación y la generación de sinergias.</p> <p>Calidad Trabajamos para que nuestros productos y servicios aporten valor a nuestros clientes internos y externos, respondiendo a sus requerimientos.</p>



electroperu
la energía de los peruanos

Visión

“Ser reconocida como una empresa modelo de excelencia empresarial, eficiente, segura, responsable y de crecimiento sostenido”

Misión

“Generar y comercializar energía eléctrica, de manera eficiente y con calidad, logrando la satisfacción de nuestros clientes y las expectativas de los otros grupos de interés, incrementando el valor de la empresa y brindando un entorno laboral adecuado, bajo una política de responsabilidad social y con el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y seguridad energética del país”.

Estructura del Código de Ética de la función Pública



electroperu
la energía de los peruanos

¿Cómo debo de actuar, que debo de cumplir y que no debo de hacer?.....



¿Cómo debo actuar?

PRINCIPIOS



¿Qué debo cumplir?

DEBERES

¿Qué no debo hacer?

PROHIBICIONES





Estructura

PRINCIPIOS

Respeto (Constitución, Leyes)

Justicia y Equidad

(Actuar con equidad en las Relaciones con el Estado)

Lealtad al Estado de Derecho

(Funcionario de confianza debe lealtad a la Constitución y Estado de Derecho)

DEBERES

Ejercicio Adecuado del Cargo

(No ejercer coacción alguna Contra otros servidores)

Uso Adecuado de los Bienes del Estado

PROHIBICIONES

Mantener Intereses de Conflicto

Obtener Ventajas Indevidas
(Para si o Para otros)

Realizar Actividades de Proselitismo Político

Hacer Mal Uso de la Información

Presionar, Amenazar y/o Acosar

(Ejercer presiones, amenazas o acoso sexual) contra otros servidores)



electroperu
la energía de los peruanos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ELECTROPERU S.A. para llevar adelante la Misión y Visión, en cumplimiento de su Objeto Social contempla los siguientes objetivos estratégicos en el período 2013-2017:

Objetivo N° 1:

Incrementar el valor económico de la Empresa.

Objetivo N° 2:

Impulsar el crecimiento de la empresa para garantizar el afianzamiento de la seguridad energética y contribuir al desarrollo del país.

Objetivo N° 3:

Incrementar el valor social de la empresa.

Objetivo N° 4:

Incrementar la eficiencia a través de la excelencia operacional.

Objetivo N° 5:

Desarrollar el capital intelectual y la gestión del conocimiento de la Empresa.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Indicador N° 1: Rentabilidad Patrimonial-ROE

Indicador N° 2: Margen de Ventas

Indicador N° 3: Rotación de Activos

Indicador N° 4: Incremento de los Ingresos

Indicador N° 5: Rentabilidad sobre la Inversión - ROI

Indicador N° 6: Eficiencia Operativa

Indicador N° 7: Implementación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Indicador N° 8: Cumplimiento de la eficacia, eficiencia y económico del Programa de Proyectos de Inversión

Indicador N° 9: Índice de Disponibilidad

Indicador N° 10: Grado de cumplimiento Directiva de Transparencia

Indicador N° 11: Implementación del Código Marco de Buen Gobierno Corporativo

Indicador N° 12: Implementación del Sistema de Control Interno.

Indicador N° 13: Resultado del programa del capital humano

Indicador N° 14: Eficacia del programa de desarrollo de personal

Mapa Estratégica de ELECTROPERU S.A.

Perspectiva	Objetivo Estratégico FONAFE	Objetivo Estratégico Empresa	Objetivo Específico Empresa	Indicador	Unidad de Medida	Meta				
						2013	2014	2015	2016	2017
Financiera	Impulsar el crecimiento de las empresas para contribuir al desarrollo del país	Incrementar el valor económico de la Empresa	Incrementar el valor económico de la Empresa	Rentabilidad patrimonial - ROE	Porcentaje	9,36	9,97	10,81	8,20	9,38
			Mejorar la sostenibilidad de la Empresa	Margen de ventas	Porcentaje	27,49	32,76	27,49	20,58	26,80
				Rotación de activos	Porcentaje	29,79	26,68	34,13	35,85	29,57
		Impulsar el crecimiento de la empresa para garantizar el afianzamiento de la seguridad energética y contribuir al desarrollo del país	Incremento de los ingresos	Porcentaje	-5,39	-8,35	31,03	3,38	-13,40	
			Implementar proyectos de generación eléctrica para el afianzamiento de la seguridad energética	Rentabilidad sobre la Inversión - ROI	Porcentaje	8,67	9,27	10,05	7,75	8,73
			Fortalecimiento de la Eficiencia Energética	Eficiencia Operativa	Porcentaje	56,96	49,67	55,15	64,83	57,56
Clientes y Grupos de Interés	Impulsar la creación de valor social	Incrementar el valor social de la Empresa	Incrementar la satisfacción del cliente y cumplir las necesidades y expectativas de los grupos de interés	Implementación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			Mejorar los niveles de impacto de la gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa							
Procesos Internos	Incrementar la eficiencia a través de la excelencia operacional	Incrementar la eficiencia a través de la excelencia operacional	Incrementar la eficiencia de los procesos operativos	Cumplimiento Programa de Proyectos de Inversión	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
				Indice de Disponibilidad	Porcentaje	86,26	90,00	85,77	94,05	90,50
			Optimizar los procesos de gestión administrativa con transparencia	Grado de cumplimiento Directiva de Transparencia	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			Alcanzar niveles de excelencia en los procesos internos, gobierno corporativo y de control interno	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			Gestionar los riesgos para mitigar los potenciales efectos del funcionamiento y situación financiera de la empresa	Implementación del Sistema de Control Interno	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Aprendizaje	Fortalecer el talento humano, la organización y el uso de las TIC en la corporación	Desarrollar el capital intelectual y la gestión del conocimiento de la Empresa	Fortalecer el sistema de planeamiento del capital humano	Resultados del programa del capital humano	Porcentaje	60,00	60,00	65,00	65,00	65,00
			Desarrollar e implementar el plan de desarrollo de personal	Eficacia del programa de desarrollo de personal	Porcentaje	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

¿Cómo visualizamos el futuro de **ELECTROPERU S.A.** para el periodo **2017 - 2021?**

- ❑ **Una empresa moderna,**
 - **Con modernización permanente del Complejo Mantaro y sus diversas instalaciones**
- ❑ **Una empresa sostenible**
 - **Incrementado el valor de la empresa bajo una política de responsabilidad social y con el cuidado del medio ambiente**





Instrumentos Básicos de Gestión

Año 2016

- Plan Operativo Anual**

- Presupuesto Anual,**
 - **Habilitado en el SAP**

- Plan anual de adquisiciones,**
 - **Aprobado a comienzo de año.**

- Plan de capacitación**

- Manual de Organización y Funciones.**



iCompromiso de todo ELECTROPERU S.A.!

- Fortalecer el trabajo en equipo,**
 - **mediante pares en puestos similares**

- Compartir la información de la Empresa y sus perspectivas,**
 - **mediante reuniones periódicas**

- Innovación y mejoramiento de la gestión por procesos,**
 - **simplificando y sistematizando actividades**

- Integración de personal,**
 - **complementada con actividades deportivas y culturales**



electroperu
la energía de los peruanos

MUCHAS GRACIAS !!

