



electroperu
la energía de los peruanos

LINEAMIENTOS EMPRESARIALES DE ELECTROPERU S.A.

Expositor:
Luis Garrido Martinez

26 de setiembre de 2016





electroperu
la energía de los peruanos

PLAN ESTRATÉGICO PERÍODO 2013 – 2017



electroperu
la energía de los peruanos

Visión

“Ser reconocida como una empresa modelo de excelencia empresarial, eficiente, segura, responsable y de crecimiento sostenido”

Misión

“Generar y comercializar energía eléctrica, de manera eficiente y con calidad, logrando la satisfacción de nuestros clientes y las expectativas de los otros grupos de interés, incrementando el valor de la empresa y brindando un entorno laboral adecuado, bajo una política de responsabilidad social y con el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y seguridad energética del país”.



Valores y Principios Corporativos

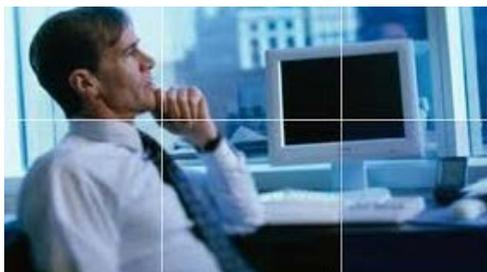
Valores	Principios del Accionar
Honestidad	Eficiencia
Puntualidad	Servicio
Perseverancia	Transparencia
	Integración
	Calidad

Estructura del Código de Ética de la función Pública



electroperu
la energía de los peruanos

¿Cómo debo de actuar, que debo de cumplir y que no debo de hacer?.....



¿Cómo debo actuar?

PRINCIPIOS



¿Qué debo cumplir?

DEBERES

¿Qué no debo hacer?

PROHIBICIONES





Estructura

PRINCIPIOS

Respeto (Constitución, Leyes)

Justicia y Equidad

(Actuar con equidad en las Relaciones con el Estado)

Lealtad al Estado de Derecho

(Funcionario de confianza debe lealtad a la Constitución y Estado de Derecho)

DEBERES

Ejercicio Adecuado del Cargo

(No ejercer coacción alguna
Contra otros servidores)

Uso Adecuado de los Bienes del Estado

PROHIBICIONES

Mantener Intereses de Conflicto

Obtener Ventajas Indebidas
(Para si o Para otros)

Realizar Actividades de Proselitismo Político

Hacer Mal Uso de la Información

Presionar, Amenazar y/o Acosar
(Ejercer presiones, amenazas o acoso sexual) contra otros servidores)



electroperu
la energía de los peruanos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ELECTROPERU S.A. para llevar adelante la Misión y Visión, en cumplimiento de su Objeto Social contempla los siguientes objetivos estratégicos en el período 2013-2017:

Objetivo N° 1:

Incrementar el valor económico de la Empresa.

Objetivo N° 2:

Impulsar el crecimiento de la empresa para garantizar el afianzamiento de la seguridad energética y contribuir al desarrollo del país.

Objetivo N° 3:

Incrementar el valor social de la empresa.

Objetivo N° 4:

Incrementar la eficiencia a través de la excelencia operacional.

Objetivo N° 5:

Desarrollar el capital intelectual y la gestión del conocimiento de la Empresa.

¿Cómo visualizamos el futuro de **ELECTROPERU S.A.** para el periodo **2017 - 2021?**

- ❑ **Una empresa moderna,**
 - **Con modernización permanente del Complejo Mantaro y sus diversas instalaciones**
- ❑ **Una empresa sostenible**
 - **Incrementado el valor de la empresa bajo una política de responsabilidad social y con el cuidado del medio ambiente**





Instrumentos Básicos de Gestión

Año 2016

- Plan Operativo Anual**

- Presupuesto Anual,**
 - **Habilitado en el SAP**

- Plan anual de adquisiciones,**
 - **Aprobado a comienzo de año.**

- Plan de capacitación**

- Manual de Organización y Funciones.**



¡Compromiso de todo ELECTROPERU S.A.!

- Fortalecer el trabajo en equipo,
 - mediante pares en puestos similares

- Compartir la información de la Empresa y sus perspectivas,
 - mediante reuniones periódicas

- Innovación y mejoramiento permanente de procesos,
 - simplificando y sistematizando actividades

- Integración de personal,
 - complementada con actividades deportivas y culturales



electroperu
la energía de los peruanos

MUCHAS GRACIAS !!

