

**EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ELECTROPERU S.A. PERIODO 2009 -2013
AL 2DO. SEMESTRE DE 2012**

Perspectiva	Objetivo Estratégico Empresa	Objetivo Especifico Empresa	Indicador	Unidad de Medida	Meta Programada año 2012	Prog. Año 2012	Ejecución II Sem. Año 2012	Nivel de Elec. % al II Sem. 2012
Financiera	Maximizar la rentabilidad de la empresa	Asegurar la sostenibilidad de la empresa	Rentabilidad patrimonial - ROE	Porcentaje	10.60	10.60	9.57	90.28%
			Rentabilidad sobre la Inversión - ROI	Porcentaje	9.93	9.93	9.42	94.86%
			Solvencia	Porcentaje	5.58	5.58	5.49	100.00%
			Liquidez - Prueba Ácida	Porcentaje	236.33	236.33	233.16	98.66%
			Variación del Margen Bruto	Porcentaje	0.29	0.29	4.17	100.00%
			Ratio Gasto Administrativo - Producción	S./ / MWh	7.72	7.72	7.46	100.00%
			Cumplimiento del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	Porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00%
			Grado de cumplimiento de la Directiva de Transparencia	Porcentaje	100.00	100.00	99.63	99.63%
			Cumplimiento con el Programa de Proyectos de Inversión	Porcentaje	100.00	100.00	56.41	56.41%
			Cumplimiento con el Programa de Gastos No Ligados a Proyectos	Porcentaje	100.00	100.00	66.11	66.11%
Proceso Interno	Optimizar la gestión de la empresa	Fortalecer la gestión empresarial y administración del riesgo	Implementación del Sistema de Control Interno - COSO	Porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00%
			Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	Porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00%
			Desarrollar las competencias del personal	Porcentaje	100.00	100.00	112.15	100.00%
Aprendizaje y crecimiento	Fortalecer la cultura organizacional, la integración y el desarrollo del personal	Afianzar los valores y el ambiente laboral	Clima Laboral	Porcentaje	60.00	60.00	67.30	100.00%
			Actividades para reforzar los valores de la empresa	Porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00%
Total:							93.73%	

