

NIVEL DE AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ELECTROPERU S.A. PERIODO 2009 -2013  
AL 2DO. SEMESTRE DE 2013

| Perspectiva               | Objetivo Estratégico Empresa  | Objetivo Especifico Empresa   | Indicador   | Unidad de Medida  | Meta Anual Programada año 2013 <sup>1</sup> | Ejecución II Sem. Año 2013 | Nivel de Avance % al II Sem. 2013 |         |
|---------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---------|
| Financiera                | Maximizar la rentabilidad de la empresa   | Asegurar la sostenibilidad de la empresa                              | Rentabilidad patrimonial - ROE                                  | Porcentaje  | 15.49                                       | 10.66                      | 68.75%                            |         |
|                           |   |   | Rentabilidad sobre la Inversión - ROI                           | Porcentaje  | 12.61                                       | 9.78                       | 77.56%                            |         |
|                           |   |   | Solvencia   | Porcentaje  | 21.11                                       | 18.89                      | 100.00%                           |         |
|                           |   | Optimizar costos  | Liquidez - Prueba Ácida   | Porcentaje  | 175.62                                      | 564.90                     | 100.00%                           |         |
|                           |   |   | Variación del Margen Bruto                                      | Porcentaje  | 10.27                                       | 11.50                      | 100.00%                           |         |
|                           |   |   | Ratio Gasto Administrativo - Producción                         | S. / MMWh   | 6.11  | 11.11                      | 55.00%                            |         |
| Cliente                   | Fortalecer las relaciones con grupos de interés                                   | Desarrollar e implementar un plan de responsabilidad social sostenido | Cumplimiento del Programa de Responsabilidad Social Empresarial | Porcentaje  | 100.00                                      | 100.00                     | 100.00%                           |         |
|                           |   |   | Promover la transparencia de la empresa                         | Porcentaje  | 100.00                                      | 99.50                      | 99.50%                            |         |
|                           |   |   | Cumplir con la Normativa de Transparencia                       | Porcentaje  | 100.00                                      | 99.50                      | 99.50%                            |         |
|                           | Proceso Interno   | Optimizar la gestión de la empresa                                    | Fortalecer la gestión empresarial y administración del riesgo   | Cumplimiento con el Programa de Proyectos de Inversión        | Porcentaje                                  | 100.00                     | 93.77                             | 93.77%  |
|                           |   |   |   | Cumplimiento con el Programa de Gastos No Ligados a Proyectos | Porcentaje                                  | 100.00                     | 63.70                             | 63.70%  |
|                           |   |   |   | Implementación del Sistema de Control Interno - COSO          | Porcentaje                                  | 100.00                     | 100.00                            | 100.00% |
| Aprendizaje y crecimiento | Fortalecer la cultura organizacional, la integración y el desarrollo del personal | Desarrollar las competencias del personal                             | Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC   | Porcentaje  | 100.00                                      | 100.00                     | 100.00%                           |         |
|                           |   |   | Cumplimiento del Programa de Capacitación.                      | Porcentaje  | 100.00                                      | 119.00                     | 100.00%                           |         |
|                           |   |   | Clima Laboral   | Porcentaje  | 80.00                                       | 0.00                       | 0.00%                             |         |
|                           |   |   | Actividades para reforzar los valores de la empresa             | Porcentaje  | 100.00                                      | 100.00                     | 100.00%                           |         |
| <b>Total:</b>             |   |   |   |   |   | <b>83.89%</b>              |                                   |         |

Nota: <sup>1</sup> Datos Matriz Estratégica de ELECTROPERU S.A. proyectados en el año 2010.

