

Aprendizaje Perspectiva Grupos de Financiera Procesos Clientes y Internos Interés Visión corporativa: "Ser el grupo empresarial lider en generación de energía eléctrica, reconocido por nuestro modelo de gestión empresarial eficiente, responsable y de crecimiento sostenido". la organización y el uso de las TIC en la corporación las empresas para contribuir Fortalecer el talento humano Impulsar la creación de valor Objetivo Estratégico | Objetivo Estratégico | Incrementar la eficiencia a Impulsar el crecimiento de través de la excelencia al desarrollo del país operacional FONAFE social Visión de ELECTROPERU S.A.: "Ser reconocida como una empresa modelo de excelencia empresarial, eficiente, segura, responsable y de crecimiento sostenido" conocimiento de la Empresa Incrementar el valor social de Incrementar la eficiencia a afianzamiento de la seguridad intelectual y la gestión del empresa para garantizar el Impulsar el crecimiento de la través de la excelencia energética y contribuir al económico de la Empresa Desarrollar el capital Incrementar el valor desarrollo del país operacional la Empresa Empresa afianzamiento de la seguridad plan de desarrollo de persona del funcionamiento y situaciór Gestionar los riesgos para mitigar los potenciales efectos Desarrollar e implementar el excelencia en los procesos internos, gobierno corporativo Objetivo Específico Responsabilidad Social de la Mejorar los niveles de impacto Mejorar la sostenibilidad de la generación eléctrica para el Optimizar los procesos de gestión administrativa con Incrementar la eficiencia de necesidades y expectativas financiera de la empresa Incrementar la satisfacción económico de la Empresa Fortalecer el sistema de Implementar proyectos de planeamiento del capital los procesos operativos de los grupos de interés del cliente y cumplir las y de control interno Eficiencia Energética Alcanzar niveles de Fortalecimiento de la Incrementar el valor de la gestión de la transparencia Empresa energética Empresa Promedio Total (año 2015) Eficacia del programa de desarrollo Grado de cumplimiento Directiva de Transparencia Rentabilidad sobre la Inversión -Implementación del Programa de Implementación del Sistema de Implementación del Código de Cumplimiento del Programa de Proyectos de Inversión Rentabilidad patrimonial - ROE Resultados del programa del capital humano Buen Gobierno Corporativo Incremento de los ingresos Indice de Disponibilidad Responsabilidad Social Eficiencia Operativa Rotación de activos Margen de ventas Control Interno Empresarial Indicador RO! Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Unidad de Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje Medida 100,00 100,00 100,00 100,00 2015 Meta 65,00 100,00 100,00 85,77 55,15 34,13 31,03 27,49 10,05 10,81 Ejecución % Cumplim. 95,88 65,00 100,00 100,00 100,00 2015 100,00 93,97 51,84 99,25 28,28 39,90 12,05 6,69 14,64 92,83% 100,00% 100,00% 100,00% 95,88% 100,00% 99,25% 100,00% 100,00% 21,55% 82,87% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00% 2015 (Nivel actual de satisfacción laboral de la empresa / nivel requerido de satisfacción laboral de la empresa) x 100 programadas) x 100 FONAFE vigente [1- [horas indisponibles (forzadas + programadas) / (horas del periodo x N° grupos)]] x 100 programadas) x 100 (Número de actividades implementadas / Número de actividades programadas) x 100 (Número de actividades implementadas / Número de actividades (Número de actividades implementadas / Número de actividades 100 t: tasa de impuesto a la renta Puntaje Promedio del Ranking Corporativo de Transparencia de Costo Ventas del ejercicio / Ventas Netas de Bienes del ejercicio x Activo Neto: Activo total - Pasivos Espontaneos t x i : escudo tributario de la deuda Donde I = Total de Ingresos de Actividades Ordinarias ejercicio anterior) x 100 (Ganancia (Pérdida) Neta del ejercicio / Total Patrimonio al cierre del Pasivos Espontaneos: IGV + IR + Cuentas por pagar CP ((Ganancia Neta del ejercicio + I - t x i) / (Activo Neto promedio)) x (Ganancia (Pérdida) Neta del ejercicio / Total de Ingresos de Activo Neto Promedio: (Activo Neto inicial + Activo Neto final) / 2 : Interes por endeudamiento , I del ejercicio - I del ejercicio anterior) / I del ejercicio anterior x 100 activos del ejercicio) x 100 Total de Ingresos de Actividades Ordinarias del ejercicio / Total (Número de actividades implementadas / Número de actividades ctividades Ordinarias del ejercicio) x 100 (Presupuesto ejecutado / Presupuesto Programado) x 100 Forma de cálculo programadas) x 100

CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO PERIODO 2013 - 2017, AL CIERRE DEL AÑO 2015

MATRIZ ESTRATÉGICA DE ELECTROPERU S.A.