

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD ELECTROPERU S.A.

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO		VISION DE LA ENTIDAD	
EN PROCESO DE MODIFICACION O CULMINADO		Ser reconocida como modelo de empresa eficiente y responsable.	
EN PROCESO DE ELABORACION			
NO CUENTA CON PLAN			
MISION DE LA ENTIDAD			
Generar y comercializar energía eléctrica, de manera eficiente, logrando la satisfacción de nuestros clientes, brindando un entorno laboral adecuado e incrementando el valor de la empresa bajo una política de responsabilidad con la sociedad y medio ambiente.			

OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2012		METAS PARA EL AÑO 2013			EJECUCION 2013			AVANCE AL III TRIM
			Porcentaje	2012	ANUAL	DEL III TRIM	AL III TRIM	DEL III TRIM	AL III TRIM	AL III TRIM	
1 Maximizar la rentabilidad de la empresa											
1 Asegurar la sostenibilidad de la empresa	1 Rentabilidad Patrimonial - ROE	Porcentaje	10.12	9.36	1.78	7.68	3.45	9.02	96.37		
	2 Rentabilidad sobre la Inversión - ROI	Porcentaje	9.90	8.69	1.68	7.46	3.25	8.48	97.58		
	3 Solvencia	Porcentaje	5.75	6.92	6.72	6.72	6.56	6.56	94.80		
	4 Liquidez - Prueba ácida	Porcentaje	283.73	454.32	290.43	290.43	369.12	369.12	81.25		
2 Optimizar costos											
1 Variación del Margen Bruto		Porcentaje	4.30	-10.41	-51.65	-18.52	-5.14	-2.26	21.71		
2 Ratio Gasto Administrativo - Producción		S. / MWh	5.88	7.84	7.53	5.63	6.21	5.21	66.45		
2 Fortalecer las relaciones con grupos de interés											
1 Desarrollar e implementar un Plan de Responsabilidad Social Sostenido		Porcentaje	100.00	100.00	25.00	75.00	25.00	75.00	75.00		
3 Promover la transparencia de la empresa											
1 Cumplir con la Normatividad de Transparencia		Porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.67	99.67		
4 Optimizar la gestión de la empresa											
1 Eficiencia de las Inversiones		Porcentaje	100.00	100.00	39.86	70.00	32.56	63.52	63.52		
2 Cumplimiento con el Programa de Gastos No Ligados a Proyectos		Porcentaje	100.00	100.00	18.87	23.10	19.15	23.38	23.38		

