

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

ELECTROPERU S.A.

HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO

DE: 2013
A: 2017

VISION DE LA ENTIDAD

SER RECONOCIDA COMO MODELO DE EMPRESA DE EXCELENCIA EMPRESARIAL, EFICIENTE, SEGURA, RESPONSABLE Y DE CRECIMIENTO SOSTENIDO.

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO
EN PROCESO DE MODIFICACION CULMINADO
EN PROCESO DE ELABORACION NO CUENTA CON PLAN

MISSION DE LA ENTIDAD
GENERAR Y COMERCIALIZAR ENERGIA ELECTRICA, DE MANERA EFICIENTE Y CON CALIDAD, LOGRANDO LA SATISFACCION DE NUESTROS CLIENTES Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS OTROS GRUPOS DE INTERES, INCREMENTANDO EL VALOR DE LA EMPRESA Y BRINDANDO UN ENTORNO LABORAL ADECUADO, BAJO UNA POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CON EL MEDIO AMBIENTE, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ENERGETICA DEL PAIS.

OBJETIVOS

OBJETIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
				ANUAL	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	AL II TRIM	
1 Incrementar el valor económico de la Empresa.	1 Rentabilidad patrimonial -ROE	Porcentaje	10.05	12.40	2.95	5.61	2.69	5.35	43.15	
2 Mejorar la sostenibilidad de la Empresa.	INDICADOR	UNID. MED	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Margen de ventas.	Porcentaje	31.90	35.10	36.40	35.23	34.40	34.21	97.46	
	2 Rotación de activos.	Porcentaje	28.44	27.15	7.15	14.06	6.91	13.82	50.90	
	3 Incremento de ingresos.	Porcentaje	-8.49	-3.74	-3.75	2.45	-7.04	0.66	-17.65	
2 Impulsar el crecimiento de la empresa para garantizar el afianzamiento de la seguridad energética y contribuir al desarrollo del país.	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Rentabilidad sobre la Inversión - ROI	Porcentaje	9.78	10.09	2.74	5.20	2.50	4.97	49.26	
3 Incrementar el valor social de la Empresa.	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Eficiencia Operativa.	Porcentaje	112.47	47.53	46.93	47.76	47.48	48.05	101.09	
	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Incrementar la satisfacción del cliente y cumplir las necesidades y expectativas de los grupos de interés.	Porcentaje	100.00	100.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	
	2 Mejorar los niveles de impacto de la gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa.	Porcentaje	100.00	100.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	
	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Implementación del Programa de Responsabilidad Social Empresarial.	Porcentaje	93.90	100.00	20.77	34.31	22.47	36.01	36.01	
	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014			AVANCE AL II TRIM
	1 Incrementar la eficiencia de los procesos operativos.	Porcentaje	93.90	100.00	20.77	34.31	22.47	36.01	36.01	

