

ELECTROPERU S.A.
PLAN OPERATIVO 2015
NIVEL DE AVANCE AL II TRIMESTRE

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

ELECTROPERU S.A.

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO

HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO

VISION DE LA ENTIDAD

EN PROCESO DE MODIFICACION

EN PROCESO DE ELABORACION

NO CUENTA CON PLAN

DE: 2013

A: 2017

SER RECONOCIDA COMO MODELO DE EMPRESA DE EXCELENCIA EMPRESARIAL, EFICIENTE, SEGURA, RESPONSABLE Y DE CRECIMIENTO SOSTENIDO.

MISSION DE LA ENTIDAD

GENERAR Y COMERCIALIZAR ENERGIA ELÉCTRICA, DE MANERA EFICIENTE Y CON CALIDAD, LOGRANDO LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS OTROS GRUPOS DE INTERÉS, INCREMENTANDO EL VALOR DE LA EMPRESA Y BRINDANDO UN ENTORNO LABORAL ADECUADO, BAJO UNA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CON EL MEDIO AMBIENTE, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ENERGÉTICA DEL PAÍS.

OBJETIVOS

1 Incrementar el valor económico de la empresa.	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2014		METAS PARA EL AÑO 2015		EJECUCION 2015		AVANCE		
				ANUAL	AL II TRIM	ANUAL	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM
2 Impulsar el crecimiento de la empresa para garantizar el ffortamiento de la seguridad energética y contribuir al desarrollo del país.	1 Implementar proyectos de generación eléctrica para el ffortamiento de la seguridad energética.	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2014	ANUAL	10.43	11.14	2.92	5.54	2.32	4.57	41.02
				ANUAL	11.14	2.92	5.54	2.32	4.57	41.02		
				AL II TRIM	5.54	2.32	4.57	41.02				
3 Incrementar el valor social de la empresa.	1 Incrementar la satisfacción del cliente y cumplir las necesidades y expectativas de los grupos de interés.	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2014	ANUAL							
				ANUAL								
				AL II TRIM								
4 Incrementar la eficiencia y productividad operativa.	1 Incrementar la eficiencia de los procesos operativos.	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2014	ANUAL	100.00	100.00	35.72	63.43	2.52	20.59	20.59
				ANUAL	100.00	35.72	63.43	2.52	20.59	20.59		
				AL II TRIM	63.43	2.52	20.59	20.59				

