

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD		ELECTROPERU S.A.			
SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO		HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO		VISION DE LA ENTIDAD	
EN PROCESO DE MODIFICACION		☐	DE: 2022	"SER UNA EMPRESA RESILIENTE, LÍDER EN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO. RECONOCIDA COMO UN ACTOR RELEVANTE EN EL MERCADO ENERGÉTICO, TRABAJANDO CON EXCELENCIA"	
CULMINADO		☒			
EN PROCESO DE ELABORACION		☐	A: 2026		
NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO		☐			
MISION DE LA ENTIDAD		¿GENERAR Y COMERCIALIZAR ENERGÍA ELÉCTRICA DE CALIDAD, DE MANERA EFICIENTE, GENERANDO VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, DE MANERA SOSTENIBLE, EN BENEFICIO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SOPORTADOS EN NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL BASADA EN VALORES¿			

1 Incrementar el valor economico	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	1 Incrementar el valor economico	1 Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	7	10.19	4.42	9.07	13.08	16.09
		2 EBITDA	MM S/	7	428.54	166.52	357.17	540.15	698.78
2 Incrementar el valor social y ambiental	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	2 Incrementar el valor social y ambiental	1 Certificaciones vigentes de las normas ISO 14001 y 45001	N°	6	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
3 Mantener un nivel superior de satisfaccion de los clientes	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	3 Mantener un nivel superior de satisfaccion de los clientes	1 Indice de SatisfacciOn del Cliente	%	7	90.00	0.00	0.00	0.00	90.20
4 Fortalecer la Imagen y Responsabilidad Social	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	4 Fortalecer la Imagen y Responsabilidad Social	1 Nivel de madurez de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	%	6	86.11	36.11	50.00	58.33	86.11
		2 Nivel de ejecuciOn del Plan de RSE	%	5	80.00	6.00	18.00	37.00	100.00
5 Mejorar la gobernanza	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	5 Mejorar la gobernanza	1 Nivel de madurez de Buen Gobierno Corporativo (BGC)	%	5	93.45	47.13	62.21	77.29	94.45
		2 Nivel de madurez del Sistema de Control Interno (SCI)	%	5	94.13	48.65	64.22	79.79	97.30
		3 Nivel de madurez de la Gestion Integral de Riesgos (GIR)	%	5	94.64	48.22	63.64	79.07	96.43
6 Mejorar la eficiencia operativa	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	6 Mejorar la eficiencia operativa	1 Indice de Disponibilidad	%	6	85.79	81.70	86.06	89.78	89.48
		2 Ratio de eficiencia operativa	%	7	84.59	74.18	72.35	72.10	72.94
		3 Ratio de eficiencia Administrativa	%	5	1.98	2.35	2.36	2.51	2.57
7 Mejorar la gestion del portafolio de proyectos	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	7 Mejorar la gestiOn del portafolio de proyectos	1 Nivel de ejecucion de inversiones FBK	%	6	100.00	11.52	25.91	55.16	100.00
		2 Nivel de madurez en la PMO	%	5	20.00	25.00	30.00	40.00	50.00
8 Fortalecer la innovacion y transformacion digital	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	8 Fortalecer la innovacion y transformacion digital	1 Nivel de ejecucion del Programa de Transformacion Digital e Innovacion	%	6	90.00	32.50	61.50	75.50	100.00
9 Fortalecer el talento humano y desarrollo organizacional	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2023	VALORES AÑO 2024			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
	9 Fortalecer el talento humano y desarrollo organizacional	1 Indice de satisfaccion - Clima Laboral	%	6	82.00	0.00	0.00	0.00	84.00
		2 Nivel de implementacion del Modelo de Gestion Humana Corporativo	%	6	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN:				EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FÍSICAS					EN NUEVOS SOLES				
BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	2022 REAL	2023ESTIMADO	PROGRAMACION 2024					PROGRAMACION 2024				
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	ANUAL
1 Producción de energía (propia)	GWh	6754.97	5962.13	1602.89	1870.64	1896.14	1534.02	6903.69	129062078	112963325	120693432	145818181	508537016

